

MOUNTAINBIKE KONGRESS

01
02
03
OKT
2019

@ #mtbkongress

LETSOIT.AT HARALD MAIER





BMNT/Paul Gruber

GRU SSW ORT

MARIA PATEK, BUNDESMINISTERIN FÜR NACHHALTIGKEIT UND TOURISMUS

Neben Natur, Kultur und Genuss bietet Österreich auch unbegrenzte Möglichkeiten für Sport und Action. Jeder Gast findet hier das passende Urlaubserlebnis. Radfahren wird dabei immer beliebter und nimmt mittlerweile Platz 3 der sportlichen Aktivitäten unserer Sommer-Urlauberinnen und -Urlauber ein.

Die gut ausgebaute Radinfrastruktur wird in Österreich sehr gut angenommen.

Österreichs Regionen und Betriebe haben daher in den vergangenen Jahren nachhaltig und zukunftsweisend investiert, auch in viele neue Trails. Die Einteilung und Information zu Schwierigkeitsklassen

dieser Routen trägt wesentlich dazu bei, dass auch unsere internationalen Gäste eine Tour optimal einschätzen und dem Fahrkönnen entsprechend auswählen können. Unser Land bietet Mountainbikerinnen und Mountainbikern mittlerweile ein sicheres und legal befahrbares Routennetz von rund 29.000 Kilometern. Diese Strecken sind auf vertraglicher Basis zwischen Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern mit Ländern bzw. Gemeinden oder Tourismusverbänden zum Befahren freigegeben. Forststraßen bilden dabei nur einen Teil des gesamten Rad- bzw. Mountainbike-Netzes.

Um Österreich vor allem international noch stärker als Raddestination zu positionieren, wurde im vergangenen März die Kampagne „You like it? Bike it!“ gestartet, die auch im Rahmen dieses Kongresses vorgestellt wird. Die Kampagne ist eine Kooperation von sieben Bundesländern und der Österreich Werbung, die Österreich als Genussrad- und Mountainbike-Destination bewirbt. Im Mittelpunkt dieser Kampagne stehen ausgewählte, sehr erfolgreiche Produkte und Angebote, die Inspiration für einen Radurlaub in Österreich liefern. Die Kampagne soll alle Gäste ansprechen, die im Urlaub gerne mit dem Rad unterwegs

sein wollen, natürlich auch Mountainbikerinnen und Mountainbiker.

Ich wünsche allen Beteiligten einen erfolgreichen und spannenden Kongress!

Maria Patek

Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus



Helge Kirchberger

GRU SSW ORT

WILFRIED HASLAUER, LANDESHAUPTMANN SALZBURG

Das Wort Respekt stammt aus dem Lateinischen und leitet sich von dem Verb „respicere“ ab, was so viel bedeutet wie berücksichtigen, Rücksicht nehmen. Rücksicht auf andere zu nehmen, müssen wir in vielen Bereichen des Lebens erlernen, genauso auch auf den zahlreichen Mountainbiketrails. Rücksicht auf andere Mountainbiker, die Natur, aber auch gegenüber Wanderern auf den sogenannten „Shared Trails“ – Wege, die für die gemeinsame Benützung gedacht sind. Der Mountainbikekongress 2019 macht mit seinem heurigen Motto „Respekt“ auf die vielen verschiedenen Arten der Rücksichtnahme aufmerksam.

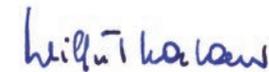
Nicht nur die Rücksicht auf die anderen, sondern auch die auf sich selbst und den eigenen Körper ist hier von enormer Bedeutung. Heutzutage ist es unumstritten, dass regelmäßige sportliche Betätigung gesundheitliche Vorteile mit sich bringt, was wohl einer der Gründe ist, weshalb das Thema EMTB immer mehr in den Vordergrund rückt. Das e-Bike weckt auch bei weniger Radfahrerproben das Interesse am sportlichen Erlebnis Berge zu befahren – ganz gleich ob mit oder ohne elektronischer Unterstützung. Das Gefühl, den Berg bezwungen zu haben, ist und bleibt ein gewaltiges. Im Salzburger Land bieten

sich erstklassige Möglichkeiten dafür, egal ob Anfänger oder Profi – auf dem 660 km großen Streckennetzwerk der Bundesforste ist für jeden etwas dabei!

Auch dieses Jahr treffen wieder Menschen aus den unterschiedlichsten, vom Mountainbiking betroffenen, Bereichen zusammen, um einander kennen zu lernen und gemeinsame Bikeausfahrten in Saalbach zu genießen. Sich dabei auszutauschen ist ebenso wichtig, wie gemeinsame Strategien für die Zukunft des Mountainbikesports zu besprechen. Als Landeshauptmann und Tourismusreferent des Landes Salzburg freue ich mich sehr, die

zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer am vierten Mountainbike Kongress begrüßen zu dürfen und wünsche der Veranstaltung viel Erfolg.

Ihr



Dr. Wilfried Haslauer
Salzburger Landeshauptmann



HOME of

LÄSSIG

saalbach.com

#homeoflässig

© saalbach.com, Felix Heng

VO RWO RT

Die Zeit vergeht wie im Fluge. Bereits zum vierten Male treffen wir uns, um über das Thema Mountainbike zu diskutieren und unsere Erfahrungen auszutauschen. Durch die Veränderung der Gesellschaft drängen immer mehr Menschen raus in die Natur, um diese zu nutzen. Somit sind Mountainbikeprojekte im Ballungsraum **Infrastrukturprojekte** und in den dünn besiedelten Tälern **Tourismusprojekte**. Hier entstehen Spannungsfelder mit Grundeigentümern, Interessenvertretern und Naturnutzern. EMTB bringt ein Vielfaches an Nutzern auf den Weg. Aus Sicht von „Public Health“ ein durchaus positives Zeichen, aus Sicht der Kommunen und Grundbesitzer ein Desaster.

Aus diesem Grund ist 2019 unser Motto:
RESPEKT

Der attraktive Weg, vormals nur begangen, nun auch befahren. Gemeinsam und respektvoll mit Freude und Genuss am Weg zur gesünderen Gesellschaft. Somit ist das „EMTB auf Krankenschein“ vielleicht doch keine abstruse Vision.

Deshalb.
LETSDOIT.

Harald Maier

„ Der Großteil an Bikern lebt in Städten und deren Speckgürtel. “

Der Großteil an Bikegebieten liegt außerhalb von Städten. In Zeiten von Klimawandel, Zivilisationskrankheiten und zunehmender Verbreitung von eBikes in der Gesellschaft wäre es an der Zeit, Maßnahmen zu setzen.

Wir arbeiten an solchen Veränderungen. Solltest auch du Interesse haben: office@letsdoit.at +43 6221 20455



NUTZENG ESTALTEN

Es sind nicht die Antworten, sondern die Fragen, die unseren Horizont erweitern.

Erfahre auf unserem Kongress, wie du von diesem Wandel profitieren kannst, und hole dir das notwendige Rüstzeug.

Melde dich in deinem Browser auf sli.do **#mtbkongress** an, so kannst du jederzeit deine Fragen stellen bzw. die Fragen der anderen upvoten.

IN DER FRAGE LIEGT MEHR ALS IN DER ANTWORT

- Wie erreichen wir ein Umdenken in der Mehrheitsbevölkerung zum Thema Mountainbike?
- Wie können wir dazu beitragen, um den Mountainbikesport aus der Nische zu katapultieren?
- Was tun wir, um die Sicherheit für EMTB-Fahrer zu verbessern?
- Wie finanzieren wir unsere Wege, wenn wir keine große Winterdestination sind?
- Wieviele Arbeitsplätze kann der Mountainbike-Tourismus schaffen?
- Warum gibt es so viele Skischulen, jedoch so wenig Mountainbikeschulen?

THE ME NFEL DER

DIE VIER THEMENFELDER DES (E)MTB-TOURISMUS

WEGE

SERVICES

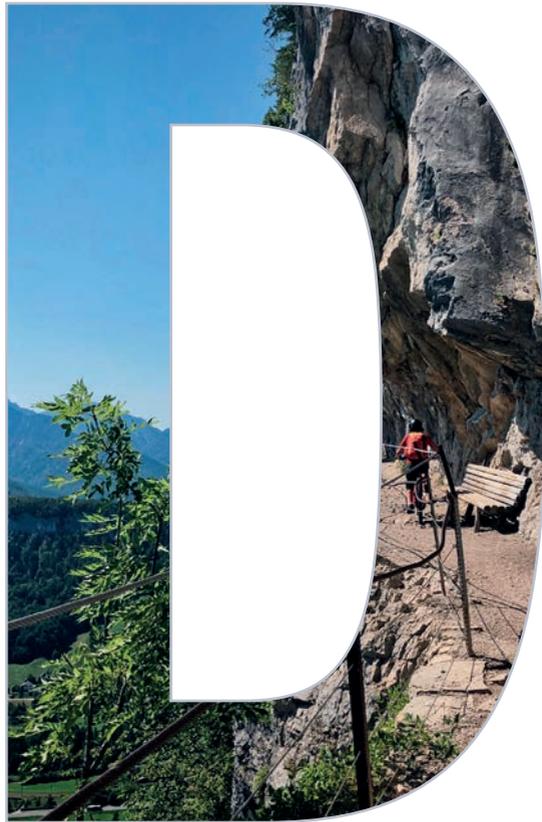
IDENTITÄT

AFFINITÄTEN

Auf diesen vier Themen bauen alle Vorträge, Diskussionen und Workshops auf.

Sie sind gleichzeitig die wesentlichen Faktoren für ein erfolgreiches Konzept.





01
OKT

- 08:00** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**
CHECKIN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
-
- 08:45** **ERÖFFNUNG**
ERÖFFNUNG *WOLFGANG BREITFUSS*, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,
STEFFI MARTH, *HARALD MAIER*, Mountainbike Kongress Österreich
-
- 09:00** **SHARED TRAILS – GEMEINSAME WEGENUTZUNG**
WEGE **WEG IST NICHT GLEICH WEG**
PETER KAPELARI, Alpenverein
GEMEINSAME WEGENUTZUNG AUS SICHT DER WANDERER
ANDREAS KRANZMAYR, Alpines Wandermanagement
ERFAHRUNGEN MIT SHARED TRAILS IN DAVOS
SANDRA GREDIG, Allegra
-
- 09:45** **THEMENTALK – SHARED TRAILS**
TALK *PETER KAPELARI*, *ANDREAS KRANZMAYR*, *SANDRA GREDIG*,
JOSEF HACKL, Umweltbundesamt, *STEFAN SCHLIE*, Fahrtechnik-
Experte, *ANDREAS WERNIK*, Moderation
-
- 10:30** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**
NETZWERKEN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
-
- 11:15** **EMPFEHLUNGEN NACHHALTIGE INTEGRATIVE**
WEGE **MOUNTAINBIKE-KONZEPTE**
FELIX HECKL, Umweltbundesamt
-
- 11:35** **LICHTBLICK IM SCHILDERWALD. AUSBLICK AUF DAS**
WEGE **GENORMTE LEITSYSTEM**
ANDREAS TOMASELLI, max2
-
- 12:45** **NETZWERKEN UND MITTAGESSEN**
NETZWERKEN *SAALBACHER HOF*



Weil Mountainbiken deine Leidenschaft ist

- 
Touren finden, planen und per App aufzeichnen
 Speichere alle Infos zu deinen Touren wie Länge, Dauer, Höhenprofil und GPX-Daten und teile sie mit deinen Freunden
- 
Für steile Single Trails und kurvige Pässe
 Entdecke die besten Strecken – individuell auf Rennrad- und Mountainbiketouren abgestimmt
- 
Detaillierte und übersichtliche Outdoorkarten
 Nutze verschiedene Karten mit hilfreichen Geländedetails basierend auf offiziellen Geodaten
- 
Offline-Speicherung von Karten und Touren
 Greife zu jedem Zeitpunkt, an jedem Ort, auch ohne Internet auf Karten und Tourenbeschreibungen zu

outdooractive.com/pro

13:30 SERVICES	DER STEINIGE WEG ZUR DIGITALEN DESTINATION DIE DIGITALE DESTINATION <i>HARTMUT WIMMER</i> , outdooractive OPENDATA AM WEG, TOURISMUS & INFRASTRUKTUR <i>HEINZ GRESSENBAUER</i> , Oberösterreich Tourismus WAS DATEN KÖNNTEN <i>PETER HÖFLEHNER</i> , Summit Lynx
14:15 SERVICES	THEMENTALK – DIE DIGITALE DESTINATION <i>HARTMUT WIMMER</i> , <i>HEINZ GRESSENBAUER</i> , <i>PETER HÖFLEHNER</i> , <i>HARALD MAIER</i> , Moderation
15:00 OUTDOOR	VORBEREITUNG OUTDOOR PROGRAMM TOURISMUSVERBAND SAALBACH
15:30 OUTDOOR A	EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR KTM, TREK, SCOTT <i>STEFAN SCHLIE</i> , Fahrtechnik-Experte
15:30 OUTDOOR B	TRAILBAUER AM TRAIL <i>ROLAND HOFER</i> , Shape Syndicate
18:45 TALK LIVESTREAM	PRESSETALK – SPORT IST MORD! STIMMT DAS? <i>SWEN MALTE JOHN</i> , Arzt, <i>HANS-PETER WAGENTRISTL</i> , Arzt, <i>STEPHAN GOERGL</i> , Ex-Skirennläufer, <i>ARMIN KALTENEGGER</i> , KfV, <i>ERNST SITTINGER</i> , Moderation
19:30 NETZWERKEN	EAT & MEET SOUL HOUSE



mtbkongress/DANIEL ROOS

PRE SS ETA LK

**SPORT IST MORD!
STIMMT DAS?**

Schätzungen zeigen, dass bei rund 100.000 Männern mittleren Alters jährlich rund 6 Todesfälle nach dem Sport vorkommen. Das Risiko für Bewegungsmuffel ist deutlich höher als bei jenen Menschen, die sich regelmäßig bewegen. Im Gegensatz dazu steigt die Lebenserwartung, insbesondere bei Herz-Kreislauf bedingten Todesfällen, um rund 30 pro 10.000 Menschen pro Jahr. Unsere Experten bringen die Fakten zu Unfallzahlen und setzen diese in Relation zur Gesundheitsprävention. Das Ergebnis – nicht weiter verwunderlich – ein deutliches Plus für die Gesundheit. Darüber hinaus gibt es die Chance, den Bereich Unfall durch unterschiedliche

Massnahmen deutlich zu reduzieren, sodass der Gesundheitsaspekt nochmals an Wichtigkeit zunimmt.

Die Presse spricht lieber mit dem Unfallchirurgen um eine „grausliche“ Schlagzeile zu erhalten. Andere, deren Blick eher in Richtung Public Health geht und die für Gesundheitsbudgets verantwortlich sind, erkennen immer mehr, welchen positiven Effekt das EMTB für die Gesundheit des Einzelnen haben kann.

Somit ist das EMTB auf Krankenschein vielleicht doch keine Schimäre, sondern vielmehr eine Vision, welche der eine oder andere Kurort in Zukunft in seinem Produktportfolio haben wird.



SCHNEESTERN

BIKE HUNGRIG?

more info: www.schneestern.com/bike



02
OKT

08:30
ERÖFFNUNG

ERÖFFNUNG

ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER, Bergbahnen Saalbach-Hinterglemm, *STEFFI MARTH*, mtbkongress

08:45
AFFINITÄT
LIVESTREAM

GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?

E-BIKE AUF KRANKENSCHHEIN?

MACHBAR ODER FAKE NEWS?

SWEN MALTE JOHN, Arzt

DAS EMTB IN DER REHABILITATION

STEPHAN GOERGL, Goergl Intense

KIDS IN BEWEGUNG.

GESUNDHEITSFÖRDERUNG IM KINDESALTER

HANS PETER WAGENTRISTL, Arzt

09:30
TALK
LIVESTREAM

THEMENTALK – GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?

SWEN MALTE JOHN, Arzt, *HANS-PETER WAGENTRISTL*, Arzt, *STEPHAN GOERGL*, Ex-Skirennläufer, *ARMIN KALTENEGGER*, KfV, *ANDREAS WERNIK*, Moderation

10:15
NETZWERKEN

NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

11:00
IDENTITÄT

WAS KÖNNEN WIR FÜR KINDER TUN UND WAS

BEKOMMEN WIR ZURÜCK?

EINLEITUNG UND FAKTEN ZU KINDER UND SPORT

ANDREAS WERNIK, Siemens Healthcare

SPIEL, SPASS UND ENTWICKLUNG AM MTB

EINE MOTORISCHE ENTDECKUNGSREISE FÜR KINDER

PETER GEBETSBERGER, Naturfreunde

12:00
NETZWERKEN

NETZWERKEN UND MITTAGESSEN

SAALBACHER HOF

MACINA

PROWLER

SONIC



ALL IN.
ALL OUT.

NEW
FOR
2020

KTM
BIKE INDUSTRIES

KTM-BIKES.AT

13:30
IDENTITÄT

ERFAHRUNGSBERICHTE

SLOVENIAN MTB COMMUNITY

ANDREJ REMSKAR, Mountainbike Guide

WOMAN POWER

DAS EMTB CAMP VON BOSCH UND SPORTAKTIV

HEIDEMARIE PAUL, Bosch eBike Systems

14:15
IDENTITÄT

DIE RADKAMPAGNE "YOU LIKE IT? BIKE IT!"

KATHARINA PAVELESCU, Österreich Werbung

15:00
OUTDOOR

VORBEREITUNG OUTDOOR GRUPPEN

TOURISMUSVERBAND SAALBACH

15:30
OUTDOOR A

EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR

KTM, TREK, SCOTT

STEFAN SCHLIE, Fahrtechnik-Experte

15:30
OUTDOOR B

TRAILBAUER AM TRAIL

ROLAND HOFER, Shape Syndicate

18:30
NETZWERKEN

GRILL & CHILL

SPIELBERGHAUS



03
OKT

- 08:30** ERÖFFNUNG
ERÖFFNUNG
WOLFGANG QUAS, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,
STEFFI MARTH, mtbkongress
-
- 08:45** INTERAKTION
WORDRAP ZUM THEMA HAFTUNG
ARMIN KALTENEGGER, KFV
-
- 09:00** IDENTITÄT
NEUROWISSENSCHAFT TRIFFT MARKE UND POSITIONIERUNG
DIE POSITIVE MANIPULATION DER ZIELGRUPPE
NEUROWISSENSCHAFTEN ALS WERKZEUG
HARRY DOUCHA, Differentum
-
- 09:30** IDENTITÄT
INTERAKTION
DER RIESIGE MARKT DER NEU- UND WIEDEREINSTEIGER
MOTIVE. ZIELGRUPPEN. CUSTOMER TOUCHPOINT.
HARALD MAIER, letsdoit
-
- 10:15** IDENTITÄT
INTERAKTION
WORKSHOP MARKE UND POSITIONIERUNG
PRAXISBEISPIEL TRANSEMTB SALZKAMMERGUT
HARRY DOUCHA, Differentum, *HARALD MAIER*, letsdoit
-
- 11:30** PAUSE
KAFFEEPAUSE
TOURISMUSVERBAND SAALBACH
-
- 11:45** IDENTITÄT
WORKSHOP ANALYSE & GEMEINSAME VERORTUNG
REWARD MAPPING & BRAND FITNESS
HARRY DOUCHA, Differentum, *HARALD MAIER*, letsdoit
-
- 12:15** WEGE
INTERAKTION
VISIONS-WORKSHOP MASTERPLAN ÖSTERREICH
HARALD MAIER, *ANDREAS WERNIK*, mtbkongress
-
- 13:45** ENDE
SCHLUSSWORT & AUSBLICK
STEFFI MARTH, *HARALD MAIER*, *ANDREAS WERNIK*

Veranstalter:

MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH
Hinterschroffenastr. 32
5322 Hof bei Salzburg
office@mountainbike-kongress.at
#mtbkongress
+43 6221 20455

Veranstaltungsorte:

Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm
Glemmtaler Landesstrasse 550
5753 Saalbach

Spielberghaus
Spielbergweg 207
5753 Saalbach

Saalbacher Hof
Dorfplatz 27
5753 Saalbach

Soul House
Eberhartweg 135
5753 Saalbach

Partner & Unterstützer:

