

# MOUNTAINBIKE KONGRESS

01  
02  
03  
OKT  
2019

Instagram icon #mtbkongress

LETSOIT.AT HARALD MAIER





BMNT/Paul Gruber

# GRU SSW ORT

## MARIA PATEK, BUNDESMINISTERIN FÜR NACHHALTIGKEIT UND TOURISMUS

Neben Natur, Kultur und Genuss bietet Österreich auch unbegrenzte Möglichkeiten für Sport und Action. Jeder Gast findet hier das passende Urlaubserlebnis. Radfahren wird dabei immer beliebter und nimmt mittlerweile Platz 3 der sportlichen Aktivitäten unserer Sommer-Urlauberinnen und -Urlauber ein.

Die gut ausgebaute Radinfrastruktur wird in Österreich sehr gut angenommen.

Österreichs Regionen und Betriebe haben daher in den vergangenen Jahren nachhaltig und zukunftsweisend investiert, auch in viele neue Trails. Die Einteilung und Information zu Schwierigkeitsklassen

dieser Routen trägt wesentlich dazu bei, dass auch unsere internationalen Gäste eine Tour optimal einschätzen und dem Fahrkönnen entsprechend auswählen können. Unser Land bietet Mountainbikerinnen und Mountainbikern mittlerweile ein sicheres und legal befahrbares Routennetz von rund 29.000 Kilometern. Diese Strecken sind auf vertraglicher Basis zwischen Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern mit Ländern bzw. Gemeinden oder Tourismusverbänden zum Befahren freigegeben. Forststraßen bilden dabei nur einen Teil des gesamten Rad- bzw. Mountainbike-Netzes.

Um Österreich vor allem international noch stärker als Raddestination zu positionieren, wurde im vergangenen März die Kampagne „You like it? Bike it!“ gestartet, die auch im Rahmen dieses Kongresses vorgestellt wird. Die Kampagne ist eine Kooperation von sieben Bundesländern und der Österreich Werbung, die Österreich als Genussrad- und Mountainbike-Destination bewirbt. Im Mittelpunkt dieser Kampagne stehen ausgewählte, sehr erfolgreiche Produkte und Angebote, die Inspiration für einen Radurlaub in Österreich liefern. Die Kampagne soll alle Gäste ansprechen, die im Urlaub gerne mit dem Rad unterwegs

sein wollen, natürlich auch Mountainbikerinnen und Mountainbiker.

Ich wünsche allen Beteiligten einen erfolgreichen und spannenden Kongress!

### *Maria Patek*

Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus



Helge Kirchberger

# GRU SSW ORT

## WILFRIED HASLAUER, LANDESHAUPTMANN SALZBURG

Das Wort Respekt stammt aus dem Lateinischen und leitet sich von dem Verb „respicere“ ab, was so viel bedeutet wie berücksichtigen, Rücksicht nehmen. Rücksicht auf andere zu nehmen, müssen wir in vielen Bereichen des Lebens erlernen, genauso auch auf den zahlreichen Mountainbiketrails. Rücksicht auf andere Mountainbiker, die Natur, aber auch gegenüber Wanderern auf den sogenannten „Shared Trails“ – Wege, die für die gemeinsame Benützung gedacht sind. Der Mountainbikekongress 2019 macht mit seinem heurigen Motto „Respekt“ auf die vielen verschiedenen Arten der Rücksichtnahme aufmerksam.

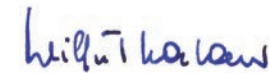
Nicht nur die Rücksicht auf die anderen, sondern auch die auf sich selbst und den eigenen Körper ist hier von enormer Bedeutung. Heutzutage ist es unumstritten, dass regelmäßige sportliche Betätigung gesundheitliche Vorteile mit sich bringt, was wohl einer der Gründe ist, weshalb das Thema EMTB immer mehr in den Vordergrund rückt. Das e-Bike weckt auch bei weniger Radfahrerproben das Interesse am sportlichen Erlebnis Berge zu befahren – ganz gleich ob mit oder ohne elektronischer Unterstützung. Das Gefühl, den Berg bezwungen zu haben, ist und bleibt ein gewaltiges. Im Salzburger Land bieten

sich erstklassige Möglichkeiten dafür, egal ob Anfänger oder Profi – auf dem 660 km großen Streckennetzwerk der Bundesforste ist für jeden etwas dabei!

Auch dieses Jahr treffen wieder Menschen aus den unterschiedlichsten, vom Mountainbiking betroffenen, Bereichen zusammen, um einander kennen zu lernen und gemeinsame Bikeausfahrten in Saalbach zu genießen. Sich dabei auszutauschen ist ebenso wichtig, wie gemeinsame Strategien für die Zukunft des Mountainbikesports zu besprechen. Als Landeshauptmann und Tourismusreferent des Landes Salzburg freue ich mich sehr, die

zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer am vierten Mountainbike Kongress begrüßen zu dürfen und wünsche der Veranstaltung viel Erfolg.

Ihr



**Dr. Wilfried Haslauer**  
Salzburger Landeshauptmann



HOME of

LÄSSIG

saalbach.com

#homeoflässig

© saalbach.com, Felix Heng

# VO RWO RT

Die Zeit vergeht wie im Fluge. Bereits zum vierten Male treffen wir uns, um über das Thema Mountainbike zu diskutieren und unsere Erfahrungen auszutauschen. Durch die Veränderung der Gesellschaft drängen immer mehr Menschen raus in die Natur, um diese zu nutzen. Somit sind Mountainbikeprojekte im Ballungsraum **Infrastrukturprojekte** und in den dünn besiedelten Tälern **Tourismusprojekte**. Hier entstehen Spannungsfelder mit Grundeigentümern, Interessenvertretern und Naturnutzern. EMTB bringt ein Vielfaches an Nutzern auf den Weg. Aus Sicht von „Public Health“ ein durchaus positives Zeichen, aus Sicht der Kommunen und Grundbesitzer ein Desaster.

Aus diesem Grund ist 2019 unser Motto:  
**RESPEKT**

Der attraktive Weg, vormals nur begangen, nun auch befahren. Gemeinsam und respektvoll mit Freude und Genuss am Weg zur gesünderen Gesellschaft. Somit ist das „EMTB auf Krankenschein“ vielleicht doch keine abstruse Vision.

Deshalb.  
**LETSDOIT.**

*Harald Maier*

„ Der Großteil an Bikern lebt in Städten und deren Speckgürtel. “

Der Großteil an Bikegebieten liegt außerhalb von Städten. In Zeiten von Klimawandel, Zivilisationskrankheiten und zunehmender Verbreitung von eBikes in der Gesellschaft wäre es an der Zeit, Maßnahmen zu setzen.

Wir arbeiten an solchen Veränderungen. Solltest auch du Interesse haben: [office@letsdoit.at](mailto:office@letsdoit.at) +43 6221 20455



# NUTZENG ESTALTEN

*Es sind nicht die Antworten, sondern die Fragen, die unseren Horizont erweitern.*

Erfahre auf unserem Kongress, wie du von diesem Wandel profitieren kannst, und hole dir das notwendige Rüstzeug.

Melde dich in deinem Browser auf [sli.do](https://sli.do) **#mtbkongress** an, so kannst du jederzeit deine Fragen stellen bzw. die Fragen der anderen upvoten.

## IN DER FRAGE LIEGT MEHR ALS IN DER ANTWORT

- Wie erreichen wir ein Umdenken in der Mehrheitsbevölkerung zum Thema Mountainbike?
- Wie können wir dazu beitragen, um den Mountainbikesport aus der Nische zu katapultieren?
- Was tun wir, um die Sicherheit für EMTB-Fahrer zu verbessern?
- Wie finanzieren wir unsere Wege, wenn wir keine große Winterdestination sind?
- Wieviele Arbeitsplätze kann der Mountainbike-Tourismus schaffen?
- Warum gibt es so viele Skischulen, jedoch so wenig Mountainbikeschulen?

# THE ME NFEL DER

## DIE VIER THEMENFELDER DES (E)MTB-TOURISMUS

*WEGE*

*SERVICES*

*IDENTITÄT*

*AFFINITÄTEN*

Auf diesen vier Themen bauen alle  
Vorträge, Diskussionen und Workshops auf.

Sie sind gleichzeitig die wesentlichen  
Faktoren für ein erfolgreiches Konzept.









01  
OKT

- 08:00** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**  
CHECKIN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
- 
- 08:45** **ERÖFFNUNG**  
ERÖFFNUNG *WOLFGANG BREITFUSS*, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,  
*STEFFI MARTH*, *HARALD MAIER*, Mountainbike Kongress Österreich
- 
- 09:00** **SHARED TRAILS – GEMEINSAME WEGENUTZUNG**  
WEGE **WEG IST NICHT GLEICH WEG**  
*PETER KAPELARI*, Alpenverein  
**GEMEINSAME WEGENUTZUNG AUS SICHT DER WANDERER**  
*ANDREAS KRANZMAYR*, Alpines Wandermanagement  
**ERFAHRUNGEN MIT SHARED TRAILS IN DAVOS**  
*SANDRA GREDIG*, Allegra
- 
- 09:45** **THEMENTALK – SHARED TRAILS**  
TALK *PETER KAPELARI*, *ANDREAS KRANZMAYR*, *SANDRA GREDIG*,  
*JOSEF HACKL*, Umweltbundesamt, *STEFAN SCHLIE*, Fahrtechnik-  
Experte, *ANDREAS WERNIK*, Moderation
- 
- 10:30** **NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**  
NETZWERKEN *TOURISMUSVERBAND SAALBACH*
- 
- 11:15** **EMPFEHLUNGEN NACHHALTIGE INTEGRATIVE**  
WEGE **MOUNTAINBIKE-KONZEPTE**  
*FELIX HECKL*, Umweltbundesamt
- 
- 11:35** **LICHTBLICK IM SCHILDERWALD. AUSBLICK AUF DAS**  
WEGE **GENORMTE LEITSYSTEM**  
*ANDREAS TOMASELLI*, max2
- 
- 12:45** **NETZWERKEN UND MITTAGESSEN**  
NETZWERKEN *SAALBACHER HOF*



Weil Mountainbiken deine Leidenschaft ist

- 
**Touren finden, planen und per App aufzeichnen**  
 Speichere alle Infos zu deinen Touren wie Länge, Dauer, Höhenprofil und GPX-Daten und teile sie mit deinen Freunden
- 
**Für steile Single Trails und kurvige Pässe**  
 Entdecke die besten Strecken – individuell auf Rennrad- und Mountainbiketouren abgestimmt
- 
**Detaillierte und übersichtliche Outdoorkarten**  
 Nutze verschiedene Karten mit hilfreichen Geländedetails basierend auf offiziellen Geodaten
- 
**Offline-Speicherung von Karten und Touren**  
 Greife zu jedem Zeitpunkt, an jedem Ort, auch ohne Internet auf Karten und Tourenbeschreibungen zu

[outdooractive.com/pro](https://outdooractive.com/pro)

<b>13:30</b> SERVICES	<b>DER STEINIGE WEG ZUR DIGITALEN DESTINATION</b> <b>DIE DIGITALE DESTINATION</b> <i>HARTMUT WIMMER</i> , outdooractive <b>OPENDATA AM WEG, TOURISMUS &amp; INFRASTRUKTUR</b> <i>HEINZ GRESSENBAUER</i> , Oberösterreich Tourismus <b>WAS DATEN KÖNNTEN</b> <i>PETER HÖFLEHNER</i> , Summit Lynx
<b>14:15</b> SERVICES	<b>THEMENTALK – DIE DIGITALE DESTINATION</b> <i>HARTMUT WIMMER, HEINZ GRESSENBAUER, PETER HÖFLEHNER, HARALD MAIER</i> , Moderation
<b>15:00</b> OUTDOOR	<b>VORBEREITUNG OUTDOOR PROGRAMM</b> <i>TOURISMUSVERBAND SAALBACH</i>
<b>15:30</b> OUTDOOR A	<b>EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR</b> <b>KTM, TREK, SCOTT</b> <i>STEFAN SCHLIE</i> , Fahrtechnik-Experte
<b>15:30</b> OUTDOOR B	<b>TRAILBAUER AM TRAIL</b> <i>ROLAND HOFER</i> , Shape Syndicate
<b>18:45</b> TALK LIVESTREAM	<b>PRESSETALK – SPORT IST MORD! STIMMT DAS?</b> <i>SWEN MALTE JOHN</i> , Arzt, <i>HANS-PETER WAGENTRISTL</i> , Arzt, <i>STEPHAN GOERGL</i> , Ex-Skirennläufer, <i>ARMIN KALTENEGGER</i> , KfV, <i>ERNST SITTINGER</i> , Moderation
<b>19:30</b> NETZWERKEN	<b>EAT &amp; MEET</b> <i>SOUL HOUSE</i>





mtbkongress/DANIEL ROOS

# PRE SS ETA LK

**SPORT IST MORD!  
STIMMT DAS?**

Schätzungen zeigen, dass bei rund 100.000 Männern mittleren Alters jährlich rund 6 Todesfälle nach dem Sport vorkommen. Das Risiko für Bewegungsmuffel ist deutlich höher als bei jenen Menschen, die sich regelmäßig bewegen. Im Gegensatz dazu steigt die Lebenserwartung, insbesondere bei Herz-Kreislauf bedingten Todesfällen, um rund 30 pro 10.000 Menschen pro Jahr. Unsere Experten bringen die Fakten zu Unfallzahlen und setzen diese in Relation zur Gesundheitsprävention. Das Ergebnis – nicht weiter verwunderlich – ein deutliches Plus für die Gesundheit. Darüber hinaus gibt es die Chance, den Bereich Unfall durch unterschiedliche

Massnahmen deutlich zu reduzieren, sodass der Gesundheitsaspekt nochmals an Wichtigkeit zunimmt.

Die Presse spricht lieber mit dem Unfallchirurgen um eine „grausliche“ Schlagzeile zu erhalten. Andere, deren Blick eher in Richtung Public Health geht und die für Gesundheitsbudgets verantwortlich sind, erkennen immer mehr, welchen positiven Effekt das EMTB für die Gesundheit des Einzelnen haben kann.

Somit ist das EMTB auf Krankenschein vielleicht doch keine Schimäre, sondern vielmehr eine Vision, welche der eine oder andere Kurort in Zukunft in seinem Produktportfolio haben wird.



**SCHNEESTERN**

# BIKE HUNGRIG?

more info: [www.schneestern.com/bike](http://www.schneestern.com/bike)



02  
OKT

**08:30**  
ERÖFFNUNG

**ERÖFFNUNG**

*ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER*, Bergbahnen Saalbach-Hinterglemm, *STEFFI MARTH*, mtbkongress

**08:45**  
AFFINITÄT  
LIVESTREAM

**GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?**

**E-BIKE AUF KRANKENSCHHEIN?**

**MACHBAR ODER FAKE NEWS?**

*SWEN MALTE JOHN*, Arzt

**DAS EMTB IN DER REHABILITATION**

*STEPHAN GOERGL*, Goergl Intense

**KIDS IN BEWEGUNG.**

**GESUNDHEITSFÖRDERUNG IM KINDESALTER**

*HANS PETER WAGENTRISTL*, Arzt

**09:30**  
TALK  
LIVESTREAM

**THEMENTALK – GESUNDHEITSMOTOR E-BIKE?**

*SWEN MALTE JOHN*, Arzt, *HANS-PETER WAGENTRISTL*, Arzt, *STEPHAN GOERGL*, Ex-Skirennläufer, *ARMIN KALTENEGGER*, KfV, *ANDREAS WERNIK*, Moderation

**10:15**  
NETZWERKEN

**NETZWERKEN BEI KAFFEE & KUCHEN**

*TOURISMUSVERBAND SAALBACH*

**11:00**  
IDENTITÄT

**WAS KÖNNEN WIR FÜR KINDER TUN UND WAS**

**BEKOMMEN WIR ZURÜCK?**

**EINLEITUNG UND FAKTEN ZU KINDER UND SPORT**

*ANDREAS WERNIK*, Siemens Healthcare

**SPIEL, SPASS UND ENTWICKLUNG AM MTB**

**EINE MOTORISCHE ENTDECKUNGSREISE FÜR KINDER**

*PETER GEBETSBERGER*, Naturfreunde

**12:00**  
NETZWERKEN

**NETZWERKEN UND MITTAGESSEN**

*SAALBACHER HOF*

MACINA

# PROWLER

SONIC



ALL IN.  
ALL OUT.

NEW  
FOR  
2020

**KTM**  
BIKE INDUSTRIES

KTM-BIKES.AT

**13:30**  
IDENTITÄT

**ERFAHRUNGSBERICHTE**

**SLOVENIAN MTB COMMUNITY**

*ANDREJ REMSKAR*, Mountainbike Guide

**WOMAN POWER**

**DAS EMTB CAMP VON BOSCH UND SPORTAKTIV**

*HEIDEMARIE PAUL*, Bosch eBike Systems

**14:15**  
IDENTITÄT

**DIE RADKAMPAGNE "YOU LIKE IT? BIKE IT!"**

*KATHARINA PAVELESCU*, Österreich Werbung

**15:00**  
OUTDOOR

**VORBEREITUNG OUTDOOR GRUPPEN**

*TOURISMUSVERBAND SAALBACH*

**15:30**  
OUTDOOR A

**EMTB RIDE MIT NEUEM BOSCH MOTOR**

**KTM, TREK, SCOTT**

*STEFAN SCHLIE*, Fahrtechnik-Experte

**15:30**  
OUTDOOR B

**TRAILBAUER AM TRAIL**

*ROLAND HOFER*, Shape Syndicate

**18:30**  
NETZWERKEN

**GRILL & CHILL**

*SPIELBERGHAUS*



03  
OKT

- 08:30** ERÖFFNUNG  
ERÖFFNUNG  
WOLFGANG QUAS, Tourismusverband Saalbach Hinterglemm,  
STEFFI MARTH, mtbkongress
- 
- 08:45** WORDRAP ZUM THEMA HAFTUNG  
INTERAKTION  
ARMIN KALTENEGGER, KFV
- 
- 09:00** NEUROWISSENSCHAFT TRIFFT MARKE UND  
IDENTITÄT POSITIONIERUNG  
DIE POSITIVE MANIPULATION DER ZIELGRUPPE  
NEUROWISSENSCHAFTEN ALS WERKZEUG  
HARRY DOUCHA, Differentum
- 
- 09:30** DER RIESIGE MARKT DER NEU- UND WIEDEREINSTEIGER  
IDENTITÄT INTERAKTION  
MOTIVE. ZIELGRUPPEN. CUSTOMER TOUCHPOINT.  
HARALD MAIER, letsdoit
- 
- 10:15** WORKSHOP MARKE UND POSITIONIERUNG  
IDENTITÄT INTERAKTION  
PRAXISBEISPIEL TRANSEMTB SALZKAMMERGUT  
HARRY DOUCHA, Differentum, HARALD MAIER, letsdoit
- 
- 11:30** KAFFEEDAUSE  
PAUSE  
TOURISMUSVERBAND SAALBACH
- 
- 11:45** WORKSHOP ANALYSE & GEMEINSAME VERORTUNG  
IDENTITÄT  
REWARD MAPPING & BRAND FITNESS  
HARRY DOUCHA, Differentum, HARALD MAIER, letsdoit
- 
- 12:15** VISIONS-WORKSHOP MASTERPLAN ÖSTERREICH  
WEGE INTERAKTION  
HARALD MAIER, ANDREAS WERNIK, mtbkongress
- 
- 13:45** SCHLUSSWORT & AUSBLICK  
ENDE  
STEFFI MARTH, HARALD MAIER, ANDREAS WERNIK

Veranstalter:

MOUNTAINBIKE KONGRESS ÖSTERREICH  
Hinterschroffenastr. 32  
5322 Hof bei Salzburg  
office@mountainbike-kongress.at  
#mtbkongress  
+43 6221 20455

Veranstaltungsorte:

Tourismusverband Saalbach-Hinterglemm  
Glemmtaler Landesstrasse 550  
5753 Saalbach

Spielberghaus  
Spielbergweg 207  
5753 Saalbach

Saalbacher Hof  
Dorfplatz 27  
5753 Saalbach

Soul House  
Eberhartweg 135  
5753 Saalbach

Partner & Unterstützer:

